



SIEGER UND BESIEGTE – DER KAUF VON FIRMEN



Wer eine andere Firma aufkauft, verfolgt damit klar definierte Ziele wie z.B.

- schnelleres Wachstum
- Nutzung von Synergien und Kostensenkung
- Erwerb neuer/zusätzlicher Fähigkeiten
- Besetzung neuer Märkte oder Zielgruppen
- Begründung neuer Vertriebskanäle

In über 50% der Fälle werden diese Ziele jedoch nicht erreicht. Woran liegt es?

Praktisch alle verfügbaren Studien zeigen: Es liegt an den Köpfen, nicht an den Konzepten. Post Merger Integration ist zu 80% Kultur-Integration!

Wird die eigene mit der zugekauften Unternehmung verschmolzen, gibt es Gewinner und Verlierer. Bis klar ist, wer zu welcher Gruppe gehört, herrschen Angst und Unruhe. Diese instabile Phase gilt es rasch und kompetent zu durchlaufen.

KULTUR-INTEGRATION



Die Integration eines gekauften Unternehmens bringt eine historische Chance mit sich: Die eigene, über viele Jahre gewachsene Unternehmens-Kultur kann verändert werden. Aus zwei Kulturen kann eine dritte, die zukünftige „Wunsch-Kultur“, entstehen.

Dies ist die Chance, wünschenswerte Kultur-Elemente zu verstärken und ungewünschte

auszumerzen. Nie ist die Chance zur Kulturveränderung so groß wie jetzt. Die Kultur-Integration beginnt daher mit einem Audit und der Analyse der beiden bestehenden Kulturen. Zentral sind dabei die Frage, welche Kultur Sie in Zukunft verfolgen möchten und brauchen, sowie die Festlegung der Soll-Kultur. Daraus leitet sich schließlich das Soll-Verhalten ab.

INTEGRATIONS-AUDIT

Je früher Sie mit dem Integrations-Audit beginnen, umso besser.
Wir engagieren uns in Ihrem Auftrag für eine wirkungsvolle Nutzung
der erhofften Synergien.

▶ DIE GEWINNER

- Wurden befördert oder können gewünschte Funktion behalten
- Sehen die Chancen der Fusion für Unternehmung und für sich selbst
 - Fühlen sich als Gewinner und sind stolz darauf
 - Bringen sich voll in die neue Strategie ein

▶ DIE HOFFENDEN

- Erhielten nicht den gewünschten Job, sehen aber eine Zukunft
 - Sind bereit, die Veränderungen zu akzeptieren
- Wollen sich an die neuen Verhältnisse anpassen und dies auch zeigen

▶ DIE UNZUFRIEDENEN

- Tun was sie vorher schon taten, aber in einem veränderten Umfeld
 - Die soziale Distanz zu ihren ehemaligen Chefs wird größer
 - Sind unzufrieden, dass sie nicht zu den Gewinnern gehören

▶ DIE VERLIERER

- Fühlen sich abserviert und aufs Abstellgleis geschoben
- Sind überzeugt, den Machtkampf schon verloren zu haben
 - Resignieren, verspüren Wut und Rachegefühle

ARBEITEN AN DER SOLL-KULTUR

KULTUR FIRMA 1

KULTUR FIRMA 2

SOLL-KULTUR

zu verstärken

aufzugeben

Sofort-Maßnahmen

Kultur-Programm

Einiges kann sofort geändert werden, vieles braucht Zeit und hartnäckiges Mentoring. St. Gallen Consulting bietet Post Merger Integration, gesteuert von Top Consultants mit Leistungsausweis.

ST. GALLER KULTUR-PROZESS



1. Die Kultur des Käufers

Kulturelemente heute. Was passt zur Strategie, was nicht? Was fördert, was behindert den Erfolg?

2. Die Kultur des Fusionspartners

Kulturelemente heute. Was passt zu uns, was nicht? Was soll erhalten bleiben?

3. Die neue Kultur

Die historische Chance packen:
Design einer zukünftigen Wunsch-Kultur

4. Intensiv-Programm: Soll Struktur

In über 50% der Fälle verläuft ein Kauf nicht erfolgreich. Das kostet schnell Millionensummen. Sparen Sie nicht am falschen Ort: Jetzt ist ein Eintauchen in die festgelegte Kultur erforderlich!

5. Begleitung

Laufende Begleitung und Coaching besonders gefährdeter Teams und Organisationseinheiten durch unsere Post Merger Spezialisten



ST. GALLEN CONSULTING®

St. Gallen International Management Consulting
Tellstrasse 18 • CH-9000 St. Gallen • Switzerland
Fon +41 (0) 71 222 14 00 • Fax +41 (0) 71 222 14 03
consulting@sgimc.ch • www.sgimc.ch