

MISSION. VISION. WERTE. OBERSTE ZIELE.

MIT DEM ST. GALLER ZIELSETZUNGS-PROZESS
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG ERFOLGREICH STEUERN



WAS WOLLEN DIE INHABER?



Es sind die Inhaber und deren Vertraute respektive Bevollmächtigte, welche die oberste Zielsetzung eines Unternehmens bestimmen: Aufsichtsrat, Verwaltungsrat, Vorstand und in Deutschland zusätzlich die Vertreter der Mitarbeiterschaft.

Damit die operativ Verantwortlichen ihren Beitrag optimal erbringen können, werden Leitlinien von oben, d. h. aus der Ebene der Entscheider, benötigt.

Dazu gehören:

- Mission
- Vision
- Werte
- oberste Zielvorgaben

Wir unterstützen Sie dabei, diese Parameter für Ihr Unternehmen zu bestimmen und entwickeln mit Ihnen Konzepte, um die festgelegten Missionen, Visionen, Werte und Zielvorgaben in Ihrem Unternehmen zu implementieren.

MISSION, VISION, WERTE UND OBERSTE ZIELVORGABEN



Hohe Motivation und exzellente Leistungen auf allen Ebenen des Unternehmens fangen bei der Bestimmung von Mission und Vision an, bei der wir Ihnen zur Seite stehen:

- **Mission:** Was ist die Daseinsberechtigung Ihres Unternehmens? Welchen Nutzen wollen Sie erbringen? Was wäre, wenn es Ihr Unternehmen nicht gäbe?
- **Vision:** Wohin geht die Reise? Was braucht Ihr Unternehmen in Zukunft? Wie sehen Sie Ihre Positionierung im Geschäft der Zukunft?

Auch Werte sollten in Ihrem Unternehmen festgelegt sein. Denn wer als Mensch von Werten geleitet ist, will nicht nur Geld verdienen, sondern auch in einem Unternehmen arbeiten, in

dem Grundwerte wichtig sind. Nichts motiviert mehr als eine anständige und verantwortungsbewusste Wertebasis. Damit diese im Unternehmen auch eingehalten wird, muss sie definiert und bekannt gemacht werden. Wir unterstützen Sie bei der Suche nach Ihren Werten und der Optimierung des Werte-orientierten Managements.

Oberste Zielvorgaben sind ein wirkungsvolles Instrument zur Lenkung und Steuerung einer Organisation. Welche obersten Ziele geben Sie bis heute vor? Treiben diese Zielvorgaben Ihr Unternehmen in die richtige und gewollte Richtung? Wäre es sinnvoll, diese Zielvorgaben einmal kritisch zu hinterfragen? Wenn Ihre Zielvorgaben überdacht und ggf. neu definiert werden sollen, beraten wir Sie gerne.



ST. GALLER ZIELSETZUNGS-PROZESS



1. Eigner-Strategie

Was wollen Sie als Eigner oder als von Eignern Bevollmächtigter erreichen?

2. Mission und Vision

Welchen Nutzen soll die Organisation erbringen? Wohin steuern wir?

3. Werte

Welche Werte müssen eingehalten werden?

4. Oberste Zielvorgaben

Mit welchen Zielvorgaben von ganz oben lenken wir das Denken und Handeln unseres Managements in welche gewollte Richtung?



St. Galler Management System

GUTES MANAGEMENT. NACHHALTIGE RESULTATE



Aussenbetrachtung

Was wirkt von aussen auf die Unternehmung ein?



Management-Ebenen

Handlungsbedarf und Steuerung aus Sicht der Management-Ebenen



Innenbetrachtung

Welche Kräfte entwickeln wir von innen heraus?



ST. GALLEN CONSULTING®

St. Gallen International Management Consulting
Tellstrasse 18 • CH-9000 St. Gallen • Switzerland
Fon +41 (0) 71 222 14 00 • Fax +41 (0) 71 222 14 03
consulting@sgimc.ch • www.sgimc.ch